

## بيان صحفي:

مارس 31, 2021:

### "الأوراق المالية" تطلق خلال أبريل حملة للتوعية بأهمية حوكمة الشركات المدرجة تحت شعار "حوكمة فعالة. أساس للتنمية المستدامة"

في إطار الحملة التوعوية والتثقيفية الخليجية المشتركة، تحت شعار "ملم"، تواصل الجهات التنظيمية للأسواق المالية بدول مجلس التعاون لدول الخليج العربية بالتعاون مع الأمانة العامة لدول المجلس- جهودها لتعزيز الوعي الاستثماري للمتعاملين والمهتمين في الأسواق المالية بالدول الأعضاء، وذلك من خلال الحملة الرابعة التي تطلقها هيئة الأوراق المالية والسلع (دولة الإمارات العربية المتحدة) على مدى شهر أبريل.

تحمل الحملة شعار "حوكمة فعالة.. أساس للتنمية المستدامة"، وتهدف إلى تقديم الإرشادات واللوائح والأنظمة الخاصة بالحوكمة لأعضاء مجالس إدارات الشركات المدرجة والمسؤولين بها، وتجنب المخاطر المتعلقة بأداء الشركة وإدارتها، وترسيخ رؤية أن الحوكمة الرشيدة للشركة تقود لتحقيق أداء ناجح وإنجاز جيد للشركة، وإدارة واعية للمخاطر، فضلاً عن وضع استراتيجية ذكية لأعمال الشركة.

وتتوجه الحملة تحديداً إلى عدد من الفئات تضم أعضاء مجالس إدارات الشركات المدرجة، وكبار المسؤولين بالشركات المساهمة العامة، ومسؤولي الحوكمة وعلاقات المستثمرين بالشركات المدرجة، والمساهمين والمستثمرين المرتقبين، وجمهور المهتمين بشكل عام مثل الباحثين والإعلاميين.

وتستعين الحملة بعدد من الوسائل تشمل شبكات التواصل الاجتماعي، والفضائيات والصحف، والمواقع الإلكترونية، والندوات الرقمية (ويبينار)، كما تقدم المضامين من خلال مجموعة من الفنون الإعلامية مثل: الرسوم المعلوماتية infographics، والرسوم المتحركة animation، وبرامج ومقابلات بالفضائيات، والإصدارات الرقمية (مطويات وكتيبات)، والمسابقة المعلوماتية، ومقالات التوعية بالصحف، والرسائل أو فقرات التوعية بالصحف.

تسعى الهيئة من خلال أنشطة هذه الحملة إلى دعم تطبيق ضوابط الحوكمة المؤسسية، وتعزيز معدلات تطبيق أعضاء مجلس الإدارة ومسؤولي الشركات لمفاهيم الانضباط المؤسسي والإدارة الرشيدة، ورفع مستويات الثقة لدى المستثمر بخصوص الشركات وسوق رأس المال عموماً.

تندرج الحملة في إطار برنامج التوعية الاستثمارية الخليجي "ملم"، وهو برنامج مشترك بين الجهات المنظمة للأسواق المالية في دول مجلس التعاون لدول الخليج العربية، والذي بدأ تنفيذه في مطلع شهر نوفمبر 2020، ويستهدف المتعاملين في الأسواق المالية والمهتمين بها من مختلف القطاعات.

وبموجب هذا البرنامج، ترعى الجهات المنظمة للأسواق المالية في كل دولة من دول مجلس التعاون لدول الخليج العربية مدة معينة من البرنامج، من خلال نشر رسائل توعوية متنوعة تتضمن البيانات الصحفية والرسائل التي تنشر على المواقع الإلكترونية وحسابات التواصل الاجتماعي للجهات المشاركة، بالإضافة إلى وسائل الإعلام المختلفة.

وتولي الجهات المنظمة للأسواق المالية بدول مجلس التعاون لدول الخليج العربية أهمية كبيرة للتوعية في الأسواق المالية لتنمية مستوى المهارة والمعرفة لدى المستثمرين وحمايتهم وتمكينهم من اتخاذ القرار الاستثماري السليم في التوقيت المناسب، بغرض تشجيع الاستثمار وتنميته في سوق مالية آمنة وجاذبة للاستثمار بما يدعم نمو وتنوع الاقتصاد الوطني.

وقد بدأت الجهات المنظمة للأسواق المالية بدول مجلس التعاون لدول الخليج العربية في تنفيذ أولى حملاتها خلال شهري نوفمبر وديسمبر 2020 تحت عنوان "أساسيات الاستثمار" التي نظمتها هيئة السوق المالية السعودية، ثم حملة "فكر قبل أن تستثمر"، والتي نفذتها هيئة أسواق المال بدولة الكويت خلال شهر يناير 2021م، وتبع ذلك حملة "احم استثمارك بمعرفة حقوقك والتزاماتك" التي نظمتها هيئة قطر للأسواق المالية خلال شهري فبراير ومارس.

وتهدف الأمانة العامة لمجلس التعاون الخليجي من خلال برنامج التوعية الاستثمارية الخليجي "مُلم"، إلى رفع مستوى الوعي لدى المستثمرين في دول مجلس التعاون لدول الخليج العربية، ونشر المعرفة بأساسيات الاستثمار في أسواق المال وطرق تجنب الاحتيال والمخاطر، والتأكيد على ضرورة انتهاج استراتيجيات تساعد في تقليل تلك المخاطر، والتعريف بالأنظمة والتشريعات التي تحكم التعاملات في الأسواق المالية، بما يعمل على زيادة معايير الكفاءة والسلامة فيها.