

تقرير مناقشة وتحليل مجلس إدارة الشركة المساهمة المدرجة

التاريخ:	13 مايو 2022
اسم الشركة المدرجة:	شركة الخليج للصناعات الدوائية - جلفارش.م.ع
فترة البيانات المالية التي يغطيها التقرير	البيانات المالية للربع الأول 2022
لحة عن النتائج الرئيسية خلال الفترة المالية:	<p>1. بلغ صافي المبيعات 418.6 مليون درهم إماراتي بارتفاع نسبته %156 مقارنة بالربع الأول من العام 2021.</p> <p>2. الأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والإستهلاك والإطفاء من العمليات المستمرة للربع الأول من 2022 بلغ 40.0 مليون درهم وهو تحسن كبير مقارنة بالأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والإستهلاك والإطفاء من العمليات المستمرة والتي كانت تبلغ 0.2 مليون درهم في الربع الأول من العام 2021.</p> <p>3. نجحت المجموعة في تحولها المالي وحققت الربحية في الفترة المشمولة بالتقرير بسبب:</p> <ul style="list-style-type: none"> • زيادة المبيعات والحصة السوقية في أسواقها الأساسية بما في ذلك الإمارات العربية المتحدة والمملكة العربية السعودية والعراق والكويت. • تنفيذ مبادرات التوفير في التكاليف. • تصفيه الاستثمار في الأنشطة غير الأساسية .
الأوراق المالية المصدرة خلال الفترة المالية:	لا يوجد
ملخص لأهم الأحداث غير المالية والتطورات التي طرأت خلال الفترة المالية:	<p>1. استكمال مشروع التحول الاستراتيجي.</p> <p>2. زيادة التركيز على تطوير خطوط منتجات الشركة.</p> <p>3. نجاح تدقيق GMP من قبل وزارة الصحة ووقاية المجتمع وتجديد شهادة GMP.</p>
ملخص عن الأداء التشغيلي خلال الفترة المالية:	أظهر الأداء التشغيلي للشركة تحسناً كبيراً مقارنة بالفترة السابقة بسبب نمو مبيعات الأصناف الرئيسية ، وزيادة الحصة السوقية في العديد من أسواق الشرق الأوسط وشمال إفريقيا . ارتفع إجمالي الإنتاج بنسبة 22 ، ووصل إلى أعلى مستوى له منذ عام 2018.

البند الرئيسي	2022	2021*
صافي المبيعات (مليون درهم إماراتي)	418.6	163.5
هامش الربح الإجمالي	31%	28%
صافي الربح / (الخسارة) (مليون درهم إماراتي)	1.9	(29.2)
الأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والإستهلاك والإطفاء من العمليات المستمرة (مليون درهم إماراتي)	40.0	0.2

تم توحيد النتائج المالية لصيدليات بلات فارمسيز بالكامل في مجموعة جلفار اعتباراً من 1 يوليو 2021. وساهمت بصفى مبيعات بقيمة 258.0 مليون درهم في الفترة.

تأثير الهامش الإجمالي للمجموعة بتأثيرات "المرة الواحدة" بنسبة 31% والمتعلقة بدمج صيدليات بلانيت وانخفاض الهامش الإجمالي لأعمال التوزيع في صيدليات بلانيت. واصل الهامش الإجمالي لقطاع الأعمال في جلفار انتعاشه ووصل إلى 41% مقابل 28% في نفس الفترة من العام الماضي.

* بعد إعادة ترتيب أثيوبيا إلى "العمليات المتوقفة".

انخفضت حقوق الملكية للمجموعة من 963.8 مليون درهم إماراتي إلى 960.8 مليون درهم إماراتي في عام 2022 بسبب انخفاض قيمة الجنيه المصري على احتياطي تحويل العملات الأجنبية. لم تكن هناك تغيرات جوهرية في المركز المالي للمجموعة مقارنة بـ نهاية العام.

بلغ صافي التدفق النقدي من الأنشطة التشغيلية 10.2 مليون درهم خلال الفترة 2022 تحسناً من -3.0 مليون درهم إماراتي في الفترة نفسها من العام السابق.

خفضت النفقات الرأسمالية في الممتلكات والآلات والمعدات صافي التدفق النقدي بمقدار 12.0 مليون درهم.

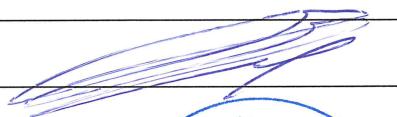
أهم مؤشرات الأداء الرئيسية:

- صافي المبيعات 418.6 مليون درهم
- صافي الربح 1.9 مليون درهم
- الأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والإستهلاك والإطفاء من العمليات المستمرة 40.0 مليون درهم.

يُقدر حجم سوق الأدوية في الشرق الأوسط وشمال إفريقيا بـ 44.8 مليار دولار أمريكي في عام 2021 ومن المتوقع أن يصل إلى 56 مليار دولار أمريكي في عام 2025. ومن المتوقع أن ينمو سوق الأدوية بمعدل نمو سنوي مركب نسبته 5.7%.

تُظهر الأدوية الجنيسة حوالي 9.5% معدل نمو سنوي مركب في القطاع الخاص من الأسواق الرئيسية ، بينما ينمو إجمالي السوق بنسبة 7.4% معدل نمو سنوي مركب في القطاع الخاص من الأسواق الرئيسية (الإمارات العربية المتحدة والمملكة العربية السعودية ومصر والجزائر وتونس والأردن والكويت ولبنان). من المتوقع أن يحافظ سوق الأدوية الجنيسة على نمو أعلى لأسباب مثل ضغوط الميزانية العامة ودعم الشركات المصنعة المحلية وانتهاء صلاحية براءات الاختراع. (مصدر بيانات IQVIA)

<p>شهدت الإمارات العربية المتحدة نمواً بنسبة 2.2% في الناتج المحلي الإجمالي الحقيقي في عام 2021. تساعد الحوافز الحكومية المستمرة والتخفيف التدريجي لتأثير الوباء ومعرض إكسبو 2020 وما إلى ذلك الاقتصاد على العودة إلى مستوى ما قبل أزمة COVID-19 ، مع تعافي كامل ومتوقع بحلول عام 2022. ومن المتوقع أن ينمو الاقتصاد بنسبة 3% في عام 2022.</p> <p>المصدر: أكسفورد إكونومكس ، رويتزر ، صندوق النقد الدولي ، بلومبرج ، موديز ، بنك الإمارات دبي الوطني ، البنك المركزي الإماراتي</p>	<p>التوقعات بالنسبة للэкономة وأثرها على الشركة والقطاع:</p>
<p>الخطط المستقبلية لنمو الشركة هي فيما يلي:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. التركيز على مجالات العمل الاستراتيجية حيث قامت الشركة بتصفيه الاستثمار في الشركات التابعة غير الأساسية. 2. الاستثمار في التوسيع في صيدليات البيع بالتجزئة في الإمارات العربية المتحدة والمملكة العربية السعودية. 3. تعزيز تنظيم المبيعات في الأسواق الأساسية وزيادة حصتها في السوق بالإضافة إلى محفظة المنتجات الحالية. 4. تحالفات وشراكات جديدة لتعزيز محفظة منتجات الشركة. 5. إطلاق منتجات جديدة في المجالات العلاجية الأساسية ومجالات علاجية جديدة. 6. الاستثمار في النفقات الرأسمالية لزيادة الطاقة الإنتاجية وتقنيات التصنيع الجديدة وتحسين كفاءة العمليات. 	<p>الخطط المستقبلية بالنسبة للنمو والتغيرات في العمليات في الفترات المستقبلية.</p>
<p>توقع المجموعة استثماراً في النفقات الرأسمالية للأسباب التالية:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. توسيع محفظة منتجاتها من خلال الاستثمار في ملفات المنتجات الجديدة. 2. تطوير المراقبة القائمة. 3. شراء آلات جديدة لزيادة الطاقة الإنتاجية وتحسين الكفاءة. 4. إعادة تصميم العمليات الحالية لتلبية المتطلبات الجديدة من الهيئات الحكومية. 	<p>حجم وأثر النفقات الرأسمالية الجارية المتوقعة على الشركة:</p>
<p>تمت مناقشة تنفيذ المشاريع التالية في اجتماعات مجلس الإدارة:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. النمو الاستراتيجي 2030. 2. تصفيه الاستثمارات من الأعمال غير الأساسية. 3. المبادرة في خطوط إنتاج جديدة. 	<p>مستجدات تنفيذ المشاريع والخطط والصفقات التي تطرق إليها مجلس إدارة الشركة في تقرير مجلس الإدارة عن السنة المالية السابقة:</p>

 	<p>صقر بن حميد القاسمي</p> <p>13 مايو 2022</p>	<p>اسم رئيس مجلس إدارة الشركة</p> <p>التوقيع والتاريخ:</p> <p>ختم الشركة:</p>
--	--	---